

Rapport de mission : Enquête sur la perception du bowling sportif par les patrons de bowling

1. Introduction

Dans le cadre d'une demande de la Ligue Régionale des Pays de la Loire de Bowling, une mission m'a été confiée afin de sonder les dirigeants de centres de bowling sur leur perception du bowling en tant qu'activité sportive.

Cette enquête a pour objectifs :

- D'identifier les freins et leviers à l'intégration des structures commerciales dans la dynamique sportive régionale ;
- De comprendre les motivations ou blocages qui empêchent certains établissements de participer au calendrier fédéral ;
- De proposer des pistes concrètes pour favoriser le rapprochement entre les bowlings commerciaux et le milieu sportif.

L'axe prioritaire de cette mission a été mis sur les bowlings qui ne sont pas inscrits au calendrier sportif de la saison actuelle (2024-2025). L'objectif était de recueillir leur point de vue, leurs réserves éventuelles, et d'explorer les raisons de leur absence.

Il est à noter que le nombre total de bowlings dans la région n'est pas précisément défini, certaines informations n'étant pas disponibles au moment de la mission. Ainsi, l'enquête repose sur les contacts identifiés et accessibles durant la période de réalisation.

2. Méthodologie

- Cible : Tous les bowlings de la région Pays de la Loire, avec une priorité donnée à ceux non-inscrits au calendrier sportif 2024-2025

Note sur l'avancement de la mission :

En raison d'une charge personnelle particulièrement importante au cours de la période concernée, je n'ai malheureusement pas pu faire avancer le sondage autant que prévu.

Je tiens à présenter mes excuses à la Ligue pour ce retard, tout en restant pleinement engagé dans la poursuite de cette mission dès que possible.

3. Résultats – Synthèse

Les premiers retours recueillis auprès des établissements non-inscrits au calendrier fédéral 2024-2025 permettent de faire émerger plusieurs tendances communes, malgré la diversité des contextes :

- Les échanges ont globalement été bien accueillis, avec une attitude ouverte dans la majorité des cas.
- Toutefois, une réticence générale à accueillir des compétitions persiste, principalement en raison de contraintes internes, notamment :
 - Des plannings d'exploitation déjà très chargés, laissant peu de place à l'intégration d'activités sportives ;
 - Une charge supplémentaire pour le personnel, perçue comme difficile à gérer sans renfort ;
 - Des considérations financières, les compétitions étant vues comme peu rentables ou coûteuses à mettre en

œuvre ;

- Dans certains cas, un passé relationnel tendu entre la structure et des licenciés ou acteurs du monde fédéral, encore sensible aujourd'hui.

Par ailleurs, certains établissements ont montré des signes d'ouverture ou de curiosité, à condition que des solutions soient trouvées pour mieux accompagner la logistique, améliorer la communication, et garantir un cadre de collaboration clair.

Le détail des réponses par établissement figure en Annexe 1.

4. Analyse

Les retours obtenus, bien qu'encore partiels, montrent une méconnaissance ou une distance persistante entre certains bowlings et l'univers fédéral. Plusieurs constats peuvent être dressés :

- La peur d'une complexité logistique ou d'un impact négatif sur leur fonctionnement quotidien freine les dirigeants ;
- L'image du bowling sportif peut parfois être associée à des tensions ou à une clientèle jugée difficile, ce qui dissuade certains d'envisager une collaboration ;
- En revanche, la qualité du dialogue, notamment lorsqu'un représentant de la Ligue est impliqué, a été très appréciée et semble faciliter les échanges.

Ces éléments laissent penser qu'une approche plus souple, progressive, et personnalisée pourrait contribuer à reconstruire une dynamique de confiance avec les établissements.

5. Recommandations

Pour accompagner au mieux les établissements, plusieurs pistes peuvent être envisagées :

1. Créer un kit de présentation "clé en main" du bowling sportif (bénéfices, fonctionnement, exemples concrets, témoignages).
2. Proposer des événements légers et non contraignants (ex : compétitions amicales, journées découverte) pour initier les structures sans impact majeur.
3. Mettre en place un accompagnement dédié via un ou plusieurs référents régionaux pouvant répondre aux questions, rassurer et assurer un lien de proximité.
4. Miser sur la qualité de la relation humaine, en privilégiant les échanges directs, courtois et respectueux, pour éviter les malentendus liés à l'historique local.
5. Anticiper les freins logistiques et humains (planning, personnel, rentabilité) avec des solutions adaptées ou coconstruites.

6. Conclusion

Cette mission s'inscrit dans une volonté de rapprocher les structures commerciales et le monde sportif fédéral. Bien que l'enquête n'ait pas encore pu être menée à son terme, les premiers échanges ont été riches d'enseignements et témoignent de la possibilité de reconstruire des ponts.

Les prochaines étapes consisteront à :

- Continuer la collecte de retours pour élargir la base de réponses ;

- Tester des approches concrètes auprès des établissements ouverts ;
- Consolider les outils et les moyens humains pour instaurer une relation durable et mutuellement bénéfique entre la Ligue et les bowlings.

Rédigé par : Anthony Trigodet

Pour : Ligue Régionale des Pays de la Loire de Bowling

Date : 21/04/2025

Annexe 1 – Détail des échanges par établissement

- Bowling de Guérande
 - Type d'échange : Contact téléphonique sans disponibilité, relance par e-mail
 - Retour : En attente de réponse
 - Statut : À suivre

- Bowling de Saint-Herblain
 - Type d'échange : Entretien direct – excellent accueil
 - Retour : Ouverture à la reprise de compétitions, sous conditions
 - Freins identifiés :
 - Planning déjà chargé
 - Charge de travail pour le personnel
 - Coût logistique et financier
 - Relation potentiellement compliquée avec certains joueurs
 - Statut : Potentiel à confirmer

- Bowling de La Roche-sur-Yon
 - Type d'échange : Refus formel
 - Motifs évoqués :
 - Problèmes mécaniques majeurs
 - Relations historiquement tendues entre licenciés, personnel et propriétaires
 - Statut : Refus à durée indéterminée

- Bowling de Saint-Brévin
 - Type d'échange : Très bon contact, présence appréciée d'un représentant de la Ligue
 - Retour : Pas de compétition prévue pour le moment
 - Freins évoqués :
 - Planning chargé
 - Charge de travail
 - Coût supplémentaire
 - Statut : Bonne relation – aucune compétition envisagée actuellement